

PHỤ LỤC 02
TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM CỦA CUỘC THI

I. VIDEO CLIP

TIÊU CHÍ	NỘI DUNG CHI TIẾT	ĐIỂM
Nội dung	Lời bình súc tích đúng đề tài. Ngôn từ trong sáng, lịch sự, lưu loát, đúng chính tả, phát âm chuẩn	8
	Kịch bản thể hiện 3 phần rõ ràng, đầy đủ thông tin, đúng đề tài:	
	(1) Nêu vấn đề (2) Nguyên nhân, giải pháp (3) Thông điệp hướng đến.	
	Clip có tính thời sự, cập nhật	
Kỹ thuật	Chất lượng hình ảnh tốt, độ phân giải cao, không bị vỡ nét khi trình chiếu, không rung không nhòe.	4
	Chọn hình ảnh và cảnh quay lịch sự, phù hợp với nội dung và lời bình.	
	Hiệu ứng cho chữ và hình ảnh phù hợp, đẹp mắt	
	Âm thanh rõ ràng, không pha tạp.	
Tinh thần hợp tác	Có sự đóng góp và tham gia của nhiều thành viên trong lớp.	3
	Các thành viên có nhiệm vụ cụ thể và thể hiện được vai trò rõ ràng của mình trong video	
Có sự tham gia của phụ huynh học sinh	Video cần thể hiện rõ được sự tham gia và vai trò của Phụ huynh	2
Sáng tạo	Video thể hiện sự sáng tạo trong cách triển khai vấn đề, đưa ra được những giải pháp sáng tạo và hiệu quả...	3
TỔNG ĐIỂM		20

II. ẢNH/ TRANH VẼ

TIÊU CHÍ		NỘI DUNG CHI TIẾT	ĐIỂM
Nội dung		Thể hiện đúng đề tài yêu cầu. Tên & lời bình phù hợp, thể hiện được đề tài và thông điệp của cuộc thi.	8
Thẩm mỹ	Ảnh	Bố cục sắp xếp hài hòa, hợp lý, ấn tượng	8
		Ảnh sáng phù hợp, gợi cảm xúc, ấn tượng cho người xem	
		Màu sắc hài hòa	
		Độ phân giải cao 300dpi, dung lượng tối đa 5MB	
	Tranh vẽ	Hình ảnh sắc nét, không bị mờ, nhòe	
		Bố cục sắp xếp hài hòa, hợp lý, ấn tượng	
	Màu sắc kết hợp hài hòa		
Tính sáng tạo	Có ý tưởng hay, lạ, đem lại ấn tượng sâu sắc cho người xem	4	
TỔNG ĐIỂM			20

III. GIAN HOẠT ĐỘNG

TIÊU CHÍ		NỘI DUNG CHI TIẾT	ĐIỂM
Thông tin		Các thông tin phong phú, chính xác, phù hợp với đề tài lựa chọn Nhiều hình thức truyền thông hiệu quả	3
Trò chơi, trải nghiệm tại gian hoạt động		Phù hợp với đề tài của nhóm Mang hiệu quả truyền thông cho nội dung Thu hút được nhiều lượt khách tham gia.	3
Sản phẩm truyền thông poster, brochure, mô hình...)		Thiết kế bố cục cân đối Màu sắc hài hòa Chữ dễ nhìn, đúng chính tả Hình ảnh lịch sự phù hợp với nội dung tuyên truyền	3
Trang trí		Gian hàng bài trí gọn gàng, đẹp mắt, thuận tiện cho việc giới thiệu thông tin đến người tham quan.	3

Sáng tạo	Hình thức trò chơi độc đáo	3
	Hình thức tuyên truyền độc đáo, thu hút khách tham quan	
	Bài trí gian hàng độc đáo	
Tinh thần hợp tác	Có sự đóng góp và tham gia của nhiều thành viên trong lớp	3
	Các thành viên có nhiệm vụ cụ thể và thể hiện được vai trò rõ ràng của mình trong các nhiệm vụ tại gian hoạt động	
Có sự tham gia của phụ huynh học sinh	Gian hoạt động của mỗi lớp cần có sự tham gia của PH	2
TỔNG ĐIỂM		20

IV. THUYẾT TRÌNH

TIÊU CHÍ	NỘI DUNG CHI TIẾT	ĐIỂM
Nội dung	Nội dung thể hiện 3 phần rõ ràng, đầy đủ thông tin, đúng đề tài: (1) Nêu vấn đề (2) Nguyên nhân, hậu quả, giải pháp (3) Thông điệp hướng đến.	8
	Đảm bảo tính khả thi của giải pháp/ ứng dụng vào thực tế cuộc sống	
	Có nguồn trích dẫn đảm bảo độ tin cậy về số liệu và thông tin	
	Sử dụng thành thạo các ứng dụng công nghệ thông tin trong việc hỗ trợ thuyết trình	
Trình bày	Phong cách tự tin, thoát ly văn bản	2
	Giọng nói to, rõ ràng, lưu loát, chuẩn chính tả.	
	Đảm bảo thời gian thuyết trình quy định	
Sáng tạo	Sáng tạo trong hình thức trình bày vấn đề.	2
	Sáng tạo trong các giải pháp/ hướng áp dụng/ hướng phát triển công nghệ theo đề tài lựa chọn	
Phản biện	Trả lời câu hỏi đúng trọng tâm, rõ ràng, ngắn gọn và bảo vệ được quan điểm của bài thuyết trình	2
Tinh thần hợp tác	Có sự đóng góp và tham gia của nhiều thành viên trong lớp	3

	Các thành viên có nhiệm vụ cụ thể và thể hiện được vai trò rõ ràng của từng cá nhân trong phần thuyết trình	
Có sự tham gia của phụ huynh học sinh	Bài thuyết trình cần thể hiện rõ được sự tham gia và vai trò của Phụ huynh	2
Đúng hẹn	Nộp kịch bản và nội dung thuyết trình đầy đủ và đúng hẹn.	1
TỔNG ĐIỂM		20